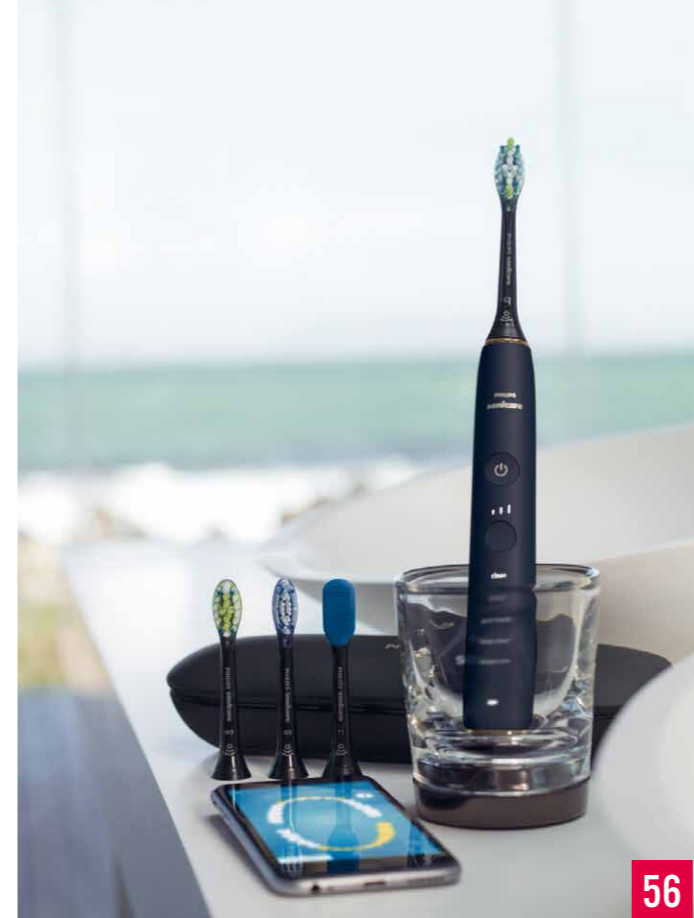




12



56



61

## NEWS

- 6** Kids folgen coolen Marken  
'Marken-Champions 2018' gekürt: Amazon vorn  
Beruflicher Aufstieg für Studenten weniger wichtig  
Werbung: Der sexualisierte Mann ist auf dem Rückzug  
Convenience-Produkte als Markttreiber  
Kundenbewertungen vor Influencern  
E-Sport-Umsatz steigt weiter  
Interesse an Voice Commerce  
Kids sind offen für Werbung  
Gesunde Unternehmen: Google vorn

## TITELTHEMA: VERPACKUNG WIRKT

- 12** DESIGN-AGENTUREN – Wie sie den Ansprüchen von Industrie, Handel und Konsumenten gerecht werden
- 18** TRENDS – Marketingverantwortliche über Packaging zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- 24** INTELLIGENTE VERPACKUNG – Warum man auch ästhetische, haptische und farbliche Aspekte beachten muss
- 26** WERTE VERMITTELN – Über das Design wird ein emotionales Markenprofil etabliert, das bei der Positionierung hilft
- 29** NACHHALTIGKEIT – Wettbewerb sucht Ideen für umweltfreundliches und gleichzeitig funktionales Packaging
- 32** VERPACKUNGSGESETZ – Wie Wettbewerbsverzerrungen künftig vermieden werden sollen

## SCHWERPUNKT: DIGITALMARKETING

- 34** INTERVIEW – Joachim Schütz, OWM, fordert, dass Online-Marketing endlich erwachsen wird
- 38** UMFRAGE – Verantwortliche bei DB, Comdirect Bank und P&G über das Potenzial von Künstlicher Intelligenz

Fotos: Hoffotografen; Wemer &amp; Mertz; Philips; Maxim Kazmin - fotolia

- 44** CHANCEN ERGREIFEN – Welche Weichen gestellt werden müssen, um beim Thema KI nicht ins Abseits zu geraten
- 48** MARKETING – Die digitale Revolution erfordert komplett neue Arbeits- und Produktionsweisen
- 52** DATENSCHUTZ – Was das Marketing bei der Nutzung von Third-Party-Daten beachten muss
- 54** 3 FRAGEN AN – Matthias Wahl, Präsident des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

## MARKENFÜHRUNG

- 56** PHILIPS – Transformation zum Gesundheitskonzern
- 61** CHINA – Wie Marken im Land der Mitte punkten
- 64** SCHMIDT SPIELE – Wie Schmidt Spiele mit den Marken Drei Magier und Selecta spitze Zielgruppen anspricht
- 68** INFLUENCER-MARKETING – Was Lebensmittelhersteller bei der Kooperation mit den Meinungsmachern beachten sollten
- 70** GENERATION Z – Mit Klischeebildern kommt man nicht weit

## HANDEL

- 72** POS-MARKETING – Marken am POS strahlen lassen

## RECHT

- 74** PLATTFORMVERBOTE – Inwieweit dürfen Marken in der virtuellen Realität genutzt werden?
- 77** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

## SERVICE

- 78** KURZMELDUNGEN / PEOPLE
- 82** VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen von PUNCTUM und der PULS Marktforschung GmbH. Wir bitten um Beachtung.



Täglich News auf  
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter  
@markenartikler



markenartikel mobil  
als App



34