



12

NEWS

- 6 Patente: Huawei vor Siemens
- Einkauf wird immer strukturierter
- Deutsche misstrauen Digitalkonzernen
- Künstliche Intelligenz pusht Umsatz
- Ranking relevanter Marken
- Digitale Sprachassistenten kommen
- Videoinhalte im Internet gewinnen an Attraktivität
- Follower bewerten Produktwerbung positiv



20

TITELTHEMA: INNOVATIONSTREIBER MARKE

- 12 FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – »Lernbedarf und hoher Handlungs- und Entscheidungsdruck entstehen«
- 14 INTERVIEW – Markenlenker bei Mymuesli und Ratsherrn sagen, warum Innovation nicht ohne Misserfolge funktioniert
- 18 3 FRAGEN AN – Evelyne Gebhardt, Europäisches Parlament
- 20 MEDIEN – Warum Vertrauen wichtig ist, erläutern Springer-Vorstand Andreas Wiele und ZDF-Chefredakteur Peter Frey
- 24 BMW – Wie sich das Unternehmen zur Tech Company für Premiummobilität und Premiumservices entwickelt
- 28 DAVID GEGEN GOLIATH – Wie Herausforderer reüssieren
- 32 ORIENTIERUNG – Goldene Zeiten für starke Marken
- 36 TRENDS – Marken müssen prüfen, welches Thema passt
- 40 EMOTIONEN – Die Treiber für menschliches Handeln kennen
- 42 WETTBEWERB – Wer wachsen will, muss umdenken
- 46 ZUKUNFTSFÄHIGKEIT – Warum der Gesundheitsbereich zur wichtigsten Quelle für Wettbewerbsfähigkeit wird



24



70

- 48 KONZEPTE – Markenpositionierung neu denken
- 54 VERANTWORTUNG – Unternehmen ethisch führen
- 58 FAMILIENUNTERNEHMEN – Mix aus Bewährtem und Neuem
- 60 FÜHRUNG – Starken Marken brauchen Visionäre

MARKENFÜHRUNG

- 64 GENERATION Z – Worauf es bei der Ansprache ankommt
- 67 CONTENT MARKETING – Erfolgsmessung oft vernachlässigt
- 70 BECKERS BESTER – Mit Tradition in die Zukunft
- 74 NEUPOSITIONIERUNG – Hürden beim Rebranding
- 76 DIBBERN – Leise Marke mit zurückhaltender Formensprache
- 80 LIVE-ERLEBNISSE – Events fokussiert einsetzen
- 82 KONDRAUER – Wassermarke will Potenzial ausschöpfen
- 86 ASSET-MANAGEMENT – Erfolg von Marketing mit Assets mess- und vergleichbar machen

HANDEL

- 90 SHOPPING 2025 – Die neue Macht der Kunden
- 92 MR. SPEX – Brillen aus dem Internet

RECHT

- 96 SUCHMASCHINEN – Über die Zulässigkeit der Verwendung von Marken in Suchmaschinen

SERVICE

- 100 PERSONEN
- 102 LESETIPPS
- 103 EVENTS
- 107 VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter
@markenartikler



markenartikel mobil
als App